

## Dr. Julia Kropf | Moderatorin | Business Coach

### Veröffentlichungen

- 2005      *Flexibilisierung – Subjektivierung – Anerkennung. Auswirkungen von Flexibilisierungsmaßnahmen auf die Anerkennungsbeziehungen in Unternehmen.*  
München: Biblion Verlag.
- 2005      *Auch der »flexible Mensch« braucht Anerkennung. Anerkennungstheoretische Überlegungen zu Symbolen des Misstrauens in Unternehmen.*  
In: Hahn, Henning (Hrsg.): Selbstachtung oder Anerkennung? Beiträge zur Begründung von Menschenwürde und Gerechtigkeit. Weimar: Bauhaus Universität Weimar Universitätsverlag, S.230-253.
- 2005      *Anerkennung und Würde in Unternehmen.*  
In: Brink, Alexander/ Tiberius, Victor A. (Hrsg.): Ethisches Management. Bern: Haupt Verlag, S.213-242 (mit Johannes Eurich).
- 2004      *Flexibilisierung – Subjektivierung – Anerkennung. Anerkennungstheoretische Implikationen von Flexibilisierungsmaßnahmen in Unternehmen und ihre Auswirkungen auf die Selbstverwirklichungsprozesse der Mitarbeiter.* Vorstellung eines Dissertationprojektes.  
In: Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik zfwu 5/3 (2004), S.337-347.